

Agentur **COMM AG** gewinnt Real Estate Brand Award 2022

Auszeichnung als Österreichs stärkste Kommunikationsagentur für die Immobilienbranche

Wien/Berlin, 04.07.2022 – Die auf Immobilienmarken spezialisierte Werbeagentur COMM AG hat den begehrten Real Estate Brand Award 2022 in der Kategorie „Communication Agencies Austria“ gewonnen. Damit gesellt sich die in Innsbruck, Wien und Rosenheim ansässige Agentur unter die stärksten Unternehmen der Immobilienbranche, die alljährlich vom European Real Estate Brand Institute im Rahmen der Real Estate Brand Value Study ermittelt und ausgezeichnet werden. Der Award wurde am 21. Juni im Rahmen eines Galaabends im deutschen Bundestag in Berlin verliehen.

Michael Flörl, Geschäftsführer der COMM AG: „Als Kommunikationsagentur geht es uns darum, unsere Kunden und deren Projekte in den Vordergrund zu stellen und richtig zu positionieren. Unterm Strich verkauft man immer Emotion und die möchten wir, in überzeugende Geschichten verpackt, treffsicher an die Zielgruppen weitergeben. Es freut mich, dass unsere Arbeit offenbar eine starke Wirkung entfaltet, die auch auf wissenschaftlicher Ebene nachweisbar ist.“

Über den Real Estate Brand Award

Die Studie wird vom European Real Estate Brand Institute, einer Plattform zur Evaluierung von Marken der Immobilienwirtschaft, seit 2009 jährlich durchgeführt. Auf Grundlage unterschiedlicher Markenwertmodelle werden pro Jahr ca. 1.600 Marken in 45 Ländern evaluiert. In Österreich wurden mehr als 7.000 Branchenexperten zu über 150 Unternehmen befragt. Alle Informationen zum Brand Ranking 2022 unter:

<https://reb.institute/brand-award>

Über die COMM AG

Die im Jahr 2005 in Innsbruck gegründete und inhabergeführte Agentur mit Niederlassungen in Wien und Rosenheim (Deutschland) entwickelt innovative digitale Kommunikationslösungen für starke Marken mit besonderem Fokus auf die Branchen Real Estate, Health und Public: Von der Strategie über die Konzeption, dem Design und der technischen Entwicklung bis hin zur Contenterstellung und Kampagnisierung sowie der Erstellung von fotorealistischen 3D-Visualisierungen und smarten Datenlösungen. Mit 30 festen Mitarbeiter:innen bietet die COMM AG maßgeschneiderte Zielgruppenansprache am Puls der Zeit. Weitere Informationen unter www.comm.ag

Bildmaterial (Abdruck honorarfrei): © COMM AG

v.l.n.r.: Theo Bousek (COMM AG, Standortleiter Wien) und Michael Flörl (COMM AG, Geschäftsführer)

Rückfragehinweis:

Niklas Werner

niklas.werner@comm.ag